

LES COUPS DE COEUR DU JURY 2016

C'est avec beaucoup d'intérêt qu'à chaque édition les membres du Jury, tous représentants des partenaires de la Vitrine, découvrent un à un chacun des candidats choisis et suivent leurs prestations comme autant de découvertes qui viendront enrichir leurs choix de diffuseurs et de producteurs.

Chacun d'eux aura pourtant, dans le cadre de cette Vitrine, son Coup de cœur et lui remettra une reconnaissance lui permettant de réaliser un pas de plus de son parcours.

Ces prix Coup de cœur, d'une valeur totale de 50 000\$, seront remis aux gagnants le 15 octobre suite au spectacle de clôture et après les délibérations du Jury à L'Astral.

De plus, grâce au soutien de Musicaction, chaque artiste repartira avec un enregistrement vidéo de qualité professionnelle réalisé par Vision Diversité et son équipe vidéo.

COUP DE COEUR DU PUBLIC

L'avis du public qui, soir après soir, est fidèle à cette Vitrine et ses artistes nous importe beaucoup.

Votez pour votre artiste coup de cœur à la fin de chaque soirée sur le coupon prévu à cet effet.

Le groupe qui aura obtenu le plus grand nombre de votes se verra offrir, par Vision Diversité, une prestation lors du Grand Rendez-vous des rythmes du monde, les 2 et 3 février 2017, présenté à l'Espace culturel Georges-Émile-Lapalme de la Place des Arts.

Les Prix *Coup de cœur* **REMIS AUX LAURÉATS**



LES WEEK-ENDS DE LA
CHANSON QUÉBÉCOR



Place des Arts
Québec

Une résidence de création et un spectacle à la Salle Claude-Léveillée de la Place des Arts dans le cadre des Week-Ends de la Chanson Québécoise.

Une participation au Grand rendez-vous des musiques du monde de l'Hiver 2016 présenté à l'Espace culturel Georges-Émile-Lapalme.



Montréal

50 heures de répétition dans les studios du Conseil, ainsi que 10 heures d'accompagnement personnalisé offert par la conseillère - musique et la chargée de projets - diversité culturelle dans les arts.

Suite à l'autre page...



Trois journées d'enregistrement professionnel et deux journées de mixage au renommé Studio 12 de Radio-Canada et son équipe technique ainsi qu'un accompagnement en pré-production par un réalisateur.



Diffusion d'une campagne promotionnelle d'une valeur de 25 000 \$ (incluant un montage du message vidéo) pour la promotion d'un spectacle ou d'un album.



Enregistrement, mixage et mastering lors de 5 journées aux Studios OPUS situé à L'Assomption accompagné de l'ingénieur de son Marc-André Laliberté.



Une campagne promotionnelle de l'artiste et de son album d'une valeur de 2 000 \$ pour l'année 2016-2017.



Réalisation et diffusion d'une capsule vidéo sur le travail du groupe choisi.



Une campagne promotionnelle des spectacles de l'artiste ainsi que de son album.



Une prestation sur l'une des scènes de l'Édition 2017.



Bourse de 1 500 \$ pour la participation de l'artiste à la programmation estivale 2017.



Un concert sur la scène du petit Outremont dans le cadre de la saison 2017-2018.



Une participation à l'Édition 2016 à Montréal, un accès à 4 jours d'activités de réseautage et développement professionnel ainsi que des ouvertures internationales offertes par Mondial Montréal à travers ses partenaires et événements spéciaux.



Une place privilégiée dans la programmation 2017 du Festival.



Une campagne promotionnelle d'impression assurée par Ressource Impression, de distribution et d'affichage par Publicité sauvage.



Une année d'accompagnement-conseil pour le développement de la carrière artistique ainsi qu'un portrait d'artiste dans sa revue artistique et culturelle TicArtToc.



Un forfait d'heures de location dans les studios de répétition ainsi qu'un bon d'achat en location d'équipement, accessoires ou matériel.



Une visibilité publicitaire sur le site d'atuvu.ca pour une période d'un an d'une valeur de 3 000 \$.