



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

Présentée à L'Astral par
Vision Diversité

**Découvertes, émotions et diversité pour la 5^e édition
de la Vitrine des musiques locales métissées !**

Montréal, le 26 octobre 2015 – La Vitrine des musiques locales métissées, qui s'est tenue les 23, 24 et 25 octobre derniers à L'Astral présentée par Vision Diversité a franchi cette année une étape importante dans la réalisation de ses deux objectifs majeurs : offrir une plateforme au cœur de la scène musicale montréalaise à des artistes de haut niveau qui ont choisi de métisser leur créativité, dans ses multiples expressions, d'influences du monde entier. Présenter ces artistes, trois soirs de suite, aux grands décideurs des milieux de la culture et de la diffusion qui, comme partenaires de cette Vitrine, les découvriront soir après soir, pour leur apporter leur implication dans l'évolution de leur parcours artistique.

Pour sa 5^e édition, la Vitrine, relevant ces défis, est en effet passée de 3 partenaires en 2011 à 19 partenaires présents, tous les soirs sous forme de Jury, pour aller à la découverte, devant un public nombreux et ravi, des 18 groupes laborieusement sélectionnés parmi les 58 candidatures de 2015. Un événement majeur présenté dans un contexte professionnel de tout premier ordre par une équipe technique chevronnée et une direction artistique qui a fait preuve, dans son choix de programmation, d'audace et d'un sens aigu de la richesse du métissage musical.

Soutenue par l'UNESCO, Musicaction, le Conseil des arts et des lettres du Québec, le Conseil des arts de Montréal et la Ville de Montréal, la Vitrine des musiques locales métissées qui a été présentée en partenariat pour les prix Coup de cœur avec le Conseil des arts de Montréal, Ici musique et la Direction de la Diversité de Radio-Canada, MAtv, La Fabrique culturelle de Télé-Québec, CIBL 101,5 Montréal, la Place des Arts, le Théâtre Outremont, le Partenariat du Quartier des spectacles, La Vitrine culturelle, Les FrancoFolies de Montréal, Mondial Montréal, Diversité artistique Montréal, Les Week-Ends de la Chanson Québécoise, le Festival des traditions du monde de Sherbrooke, Publicité Sauvage, Ressource Impression, DFI Graphik, Productions LEXA et la Boîte à Musique, fut un franc succès et a permis, une fois de plus, de constater l'immense richesse en univers musicaux dans toute leur diversité de la scène montréalaise.

Une programmation riche et diversifiée, mettant à l'avant 18 groupes, dont le lauréat du Prix de la diversité 2015, **African Guitar Spirit** qui a assuré l'ouverture de la Vitrine 2015 ainsi que les 2 groupes finalistes, **Solawa et ILAM**, en soirée de clôture, a permis à 15 autres groupes d'artistes, qui se démarquent au sein de la scène des musiques métissées montréalaise, de se produire devant les principaux intervenants de l'industrie de la musique – diffuseurs, producteurs, tourneurs, distributeurs, agents d'artistes –, mais aussi du grand public qui était très nombreux soir après soir.

C'est ainsi, que devant une salle comble lors des 23, 24 et 25 octobre que nous avons découvert **Isaac Neto, Malika Tirolien, Los Viejha, Samuel Bonnet Quartet, Queen KA, John Kinsha, Jully Freitas, Akawui, Lasso & Sini-Kan, Rookie Rook, Ihtimanska, Carine, Projet Corde Sud et Résonance.**

En soirée de clôture, **ILAM**, artiste primé à la Vitrine 2014 nous a présenté un spectacle en deux temps; acoustique et en tout intimité puis en formation complète avec une ambiance survoltée.

La remise des prix Coup de cœur des partenaires a permis au jury, formé de représentants de chacune des institutions partenaires, qui avaient assisté avec beaucoup d'intérêt à toutes les prestations, de choisir son groupe Coup de Cœur et de lui remettre un prix lui permettant de réaliser un pas de plus dans son parcours. Des reconnaissances de tout premier ordre qui ont marqué cette 5^e édition et en ont fait un évènement incontournable de la scène des musiques locales métissées montréalaises.

Voici les Coups de Cœur qui ont été remis lors de la soirée de clôture de la Vitrine :

En Coup de Cœur du Conseil des arts de Montréal; 50 heures de répétition dans les studios du Conseil, ainsi que 10 heures d'accompagnement personnalisé offert par la conseillère - musique et la chargée de projets - diversité culturelle dans les arts a été remis à **SOLAWA**.

En Coup de Cœur d'ICI Musique; Trois journées d'enregistrement professionnel au renommé Studio 12 de Radio-Canada et son équipe technique ainsi qu'un accompagnement en pré-production par un réalisateur a été remis à **SOLAWA**.

En Coup de Cœur de MATV; La production d'une vidéo promotionnelle et diffusion d'une campagne promotionnelle d'une valeur de 25 000\$ pour la promotion d'un spectacle ou d'un album a été remis à **AKAWUI**.

En Coup de Cœur de La Fabrique culturelle de Télé-Québec; Réalisation et diffusion d'une capsule vidéo sur le travail du groupe choisi. a été remis à **MALIKA TIROLIEN**.

En Coup de Cœur de CIBL 101,5 Montréal; Une campagne promotionnelle de l'artiste et de son album d'une valeur de 2 000 \$ pour l'année 2015-2016.a été remis à **JOHN KINSHA**.

En Coup de Cœur de Vision Diversité et la Place des Arts; Une participation au Grand rendez-vous des musiques du monde de l'Hiver 2016 présenté à l'Espace culturel Georges-Émile- Lapalme a été remis à **AFRICAN GUITAR SPIRIT, PROJET CORDE SUD, IHTIMANSKA ET SAMUEL BONNET QUARTET**.

En Coup de Cœur du Théâtre Outremont; Un concert sur la scène du petit Outremont le mardi 11 octobre 2016, en soirée, dans le cadre d'une série de musiques du monde lors de la saison 2016-2017 coproduite par le Théâtre Outremont et Vision Diversité. Cette prestation, qui sera le spectacle d'ouverture de la série, a été remise à **QUEEN KA**.

En Coup de Cœur du Quartier des spectacles; Un montant de 1 500\$ pour la participation à la Programmation estivale 2016 a été remis à **MALIKA TIROLIEN**.

En Coup de cœur de la Vitrine culturelle; Une campagne promotionnelle des spectacles de l'artiste ainsi que de son album a été remis à **QUEEN KA**.

En Coup de Cœur des FrancoFolies de Montréal; Une place au Cœur de la programmation des FrancoFolies 2016 a été remis à **ROOKIE ROOK**.

En Coup de Cœur de Mundial Montréal; Une participation à l'édition 2015 à Montréal, le 20 novembre à 15h50 au Centre PHI, un accès à 4 jours d'activités de réseautage et développement professionnel ainsi que des ouvertures internationales offertes par Mundial à travers ses partenaires et événements spéciaux a été remis à **SOLAWA**.

En Coup de cœur de Diversité artistique Montréal; Une année d'accompagnement-conseil pour le développement de la carrière artistique ainsi qu'un portrait d'artiste dans sa revue artistique et culturelle TicArtToc a été remis à **ISAAC NETO**.

En Coup de cœur du Festival des traditions du monde de Sherbrooke; Une place privilégiée dans la programmation 2016, en soirée, sur une des scènes principales du Festival a été remis à **AKAWUI**.

En Coup de cœur du Publicité Sauvage, Ressource Impression, DFI Graphik et Productions LEXA; Une campagne promotionnelle d'impression assurée par Ressource Impression, de distribution et d'affichage par Publicité sauvage. DFI Graphik offrira une journée de création du matériel promotionnel et Productions LEXA, une séance de photos avec le photographe Ce prix conjoint a été remis à **ISAAC NETO**.

En Coup de cœur de la Boîte à Musique; Un forfait d'heures de location dans les studios de répétition ainsi qu'un bon d'achat en location d'équipement, accessoires ou matériel a été remis à **SOLAWA**.

En Coup de Cœur de Vision Diversité, la SACEF et la Place des Arts; Une prestation dans le cadre des Week-Ends de la chanson Québecor à la Salle Claude-Léveillée de la Place des Arts suite à une résidence de création a été remis à **ROOKIE ROOK**.

En Coup de Cœur du public; Une participation au Grand rendez-vous des musiques du monde de l'Hiver 2016 présenté à l'Espace culturel Georges-Émile-Lapalme a été remis à **CARINE**.

À propos de Vision Diversité

Cofondé par Aïda et Pamela Kamar, qui en assurent respectivement la présidence et la direction artistique, Vision Diversité est un organisme à but non lucratif qui a pour mandat de faire de la Diversité une véritable force de développement du Québec et du métissage une composante essentielle de notre créativité artistique. Au cours des sept dernières années, Vision Diversité a accompagné plus de 400 artistes québécois aux créations métissées d'influences musicales multiples, présenté chaque année plus de 30 spectacles et événements et signé plusieurs créations inédites mêlant les univers divers de plusieurs artistes dont la grande aventure d'Arometis, en nomination au Gala de l'Adisq en 2012 dans la catégorie Meilleur album Musiques du monde.

Renseignements : www.visiondiversite.com.